

PEMBUATAN E-COMMERCE PADA TOKO VELG MOBIL LIMITED EDITION BERBASIS OPENCART

Ongki Risti¹, Berliana Kusuma Riasti²
oqie90@yahoo.co.id

Abstraksi : Dalam dunia perdagangan, pemanfaatan internet mulai banyak digunakan sebagai media aktifitas bisnis terutama karena kontribusinya terhadap efisiensi. Aktifitas perdagangan dalam internet yang populer saat ini adalah electronic commerce (e-commerce). Pada toko velg mobil limited edition saat ini belum memiliki media promosi secara cepat dan akurat, selama ini media penyampaiannya masih menggunakan media spanduk, yang mana pemasarannya terbatas pada satu wilayah.

Dalam penelitian ini akan dibuat website toko online dengan menggunakan CMS Opencart, sebagai media dalam mempromosikan toko velg mobil LIMITED EDITION kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pemasaran yang sudah ada melalui website toko online dan meningkatkan penjualan sehingga akan terjadi keuntungan yang maksimal bagi toko velg mobil LIMITED EDITION ini.

Kata kunci: *E-commerce, toko online*

1.a Latar Belakang

Berbagai macam hal dan aktivitas dapat kita akses melalui internet. Dalam bidang perdagangan, internet mulai banyak dimanfaatkan sebagai media aktivitas bisnis baru terutama karena kontribusinya terhadap efisiensi. Aktivitas perdagangan melalui internet ini populer disebut dengan electronic commerce (E-Commerce). Penerapan E-Commerce pada saat ini merupakan salah satu syarat yang layak dipenuhi oleh suatu perusahaan atau organisasi yang masih berkembang ataupun yang telah matang sekalipun agar dapat bersaing secara global dan dapat meningkatkan kinerja secara lebih baik. Toko velg mobil "LIMITED EDITION" adalah salah satu toko yang menjual berbagai macam velg mobil dari beberapa merek dan ukuran. Mulai velg lokal sampai import dan berbagai macam jenis velg. Toko ini salah satu toko velg mobil yang terlengkap di kota surakarta, yang saat ini cara promosinya masih menggunakan media konvensional yaitu dengan media spanduk dan dari mulut ke mulut. Media tersebut dirasa sudah baik tetapi masih memiliki kendala yaitu biaya, waktu dan ruang. Dengan adanya sistem penjualan online ini dirasa sangat efektif untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan. Berdasarkan pertimbangan tersebut maka, penulis menyusun kerja praktek dengan judul "Pembangunan Elektronik Commerce Pada Toko Velg Mobil LIMITED EDITION Berbasis Opencart" yang nantinya akan membantu penjualan pada toko tersebut.

1.b Rumusan Masalah

Toko velg mobil LIMITED EDITION masih menggunakan media spanduk, dan dari mulut kemulut dalam menyampaikan promosinya, hal tersebut dapat menyita banyak waktu, biaya, dan kendala lainnya.

1.c Batasan Masalah

1. Membangun Toko online berbasis web
2. Untuk jasa pengiriman barang, Sistem bekerjasama dengan pihak ketiga dalam hal ini jasa pengiriman barang biaya ditanggung penjual.
3. Produk hanya dijual di Indonesia, belum merambah ke pasar internasional.
4. Konfirmasi pemesanan melalui telepon.

1.d. Tujuan

1. Menghasilkan sistem promosi dan pemesanan berbasis web pada toko velg mobil LE
2. Membantu memasarkan produk secara online.

1.e. Manfaat Penelitian

1. Dapat meningkatkan penjualan yang nantinya akan berdampak baik pada toko velg mobil LE
2. Dapat meningkatkan pangsa pasar dan memperluas jangkauan pemasaran, khususnya melalui web.

1. f. Metode Penelitian

1. Pustaka. Yaitu mengumpulkan data dari buku maupun internet untuk visualisasi website interaktif
2. Observasi. Yaitu mencari data dengan cara survey terhadap metode promosi, pemasaran yang telah dilakukan oleh team marketing
3. Wawancara. Yaitu mencari dan mengumpulkan data dengan cara mengajukan pertanyaan terhadap nara sumber.
4. Analisis. Menganalisa permasalahan-permasalahan yang ditemukan di lapangan ketika proses pemasaran secara offline di lapangan.
5. Perancangan. Yaitu metode dengan cara merancang untuk keperluan penyampaian informasi yang berkaitan dengan website yang dibuat

6. Testing (pengujian). Yaitu melakukan pengujian terhadap hasil pembuatan website
7. Implementasi. Mengimplementasikan hasil pembuatan produk secara online dengan fasilitas hosting dan domain agar masyarakat luas bisa mendapatkan informasi yang cepat.

2.a. Website

Menurut Andi Website adalah sebutan bagi sekelompok halaman web (web page), dan umumnya merupakan bagian dari suatu nama domain (domain name), atau subdomain dalam World Wide Web (WWW) di internet. WWW terdiri dari seluruh situs web yang tersedia kepada publik. Seiring dengan pertambahan jumlah pengguna internet (netter) di seluruh dunia, termasuk Indonesia, makin banyak pula orang yang ingin mempunyai home page atau website sendiri. (Andi, 2009).

2. b. Internet

Menurut M. Shalahudin Internet atau interwork adalah sekumpulan jaringan berbeda yang saling terhubung bersama sebagai satu kesatuan dengan menggunakan berbagai macam protocol, salah satunya adalah protocol TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol). (M. Shalahudin, 2008).

2. c. E-Commerce

E-commerce adalah singkatan dari electronic commerce, yaitu sebuah layanan di internet dalam bentuk website untuk bertransaksi atau berdagang secara online. Beberapa ahli memberikan pengertian sebagai berikut

(Mariza Arfina dan Robert Marpung), e-commerce dapat diartikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan "get and deliver"

2. d. Tinjauan Pustaka

Indra Soesilo (2012), merupakan mahasiswa Universitas Surakarta pernah melakukan penelitian dengan judul "Pembuatan E-Commerce pada kios batik A.Rahman dengan berbasis opencart". Dalam penelitian tersebut mengulas tentang penjualan melalui media elektronik yaitu dengan memanfaatkan internet. Pembuatan toko online tersebut bertujuan untuk menyajikan produk-produk yang akurat dan terpercaya serta toko online yang dinamis, hal tersebut yang mempengaruhi penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dengan judul "Pembuatan E-Commerce pada Toko Velg Mobil Limited Edition berbasis opencart", jika dalam penelitian yang dilakukan oleh Indra Soesilo membuat toko online penjualan batik yang

digunakan untuk mempermudah transaksi penjualan dan untuk memperbesar toko sehingga dapat memanjakan pembeli, maka dalam penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu membangun toko online velg mobil supaya pembeli dapat membeli secara mudah, dimanapun pembeli itu berada serta toko online tersebut juga digunakan sebagai media promosi. Dari segi persamaan antara penelitian Indra Soesila dengan menggunakan CMS Opencart sebagai Aplikasi untuk membangun toko online.

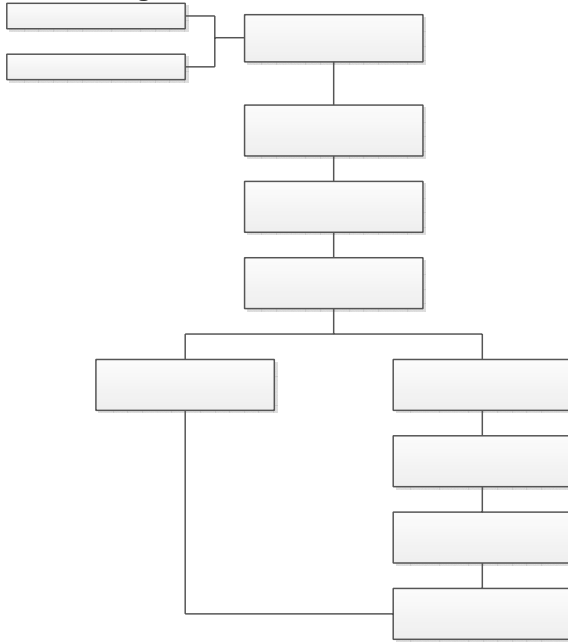
Ida Astarina (2012), merupakan mahasiswi Universitas Surakarta pernah melakukan penelitian dengan judul "Pembuatan Sistem Penjualan Online pada toko PN Musik Sukoharjo", dalam penelitian yang dilakukan oleh Ida yaitu pembuatan toko online sebagai sarana penjualan dan pembelian alat music secara online agar jangkauan pemasaran lebih besar dari yang pernah ada, hal tersebut yang memberi pengaruh terhadap penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dengan judul "Pembuatan E-Commerce pada Toko Velg Mobil Limited Edition berbasis opencart". Jika dalam penelitian yang dilakukan oleh Ida membuat toko online penjualan alat-alat music dengan aplikasi CMS prestashop maka pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan aplikasi CMS opencart. Dari segi persamaan antara penelitian yang dilakukan oleh Ida dengan peneliti ialah sama-sama membangun toko online berbasis CMS yang bertujuan untuk media penjualan dan promosi supaya pemasaran semakin luas.

Dari segi keseragaman antara peneliti dengan penelitian yang dilakukan oleh Indra Soesila dengan Ida Astarina ialah sama-sama membuat toko online berbasis CMS sebagai Aplikasi transaksi penjualan dan penelitian melalui internet. Jika dalam penelitian yang dilakukan oleh Indra Soesila membuat toko online sebagai sarana penjualan dan pembelian maka dalam penelitian yang dilakukan oleh Ida Astarina membangun toko online tidak hanya untuk media jual beli namun juga untuk media promosi produk.

3. Analisis dan Perancangan Sistem

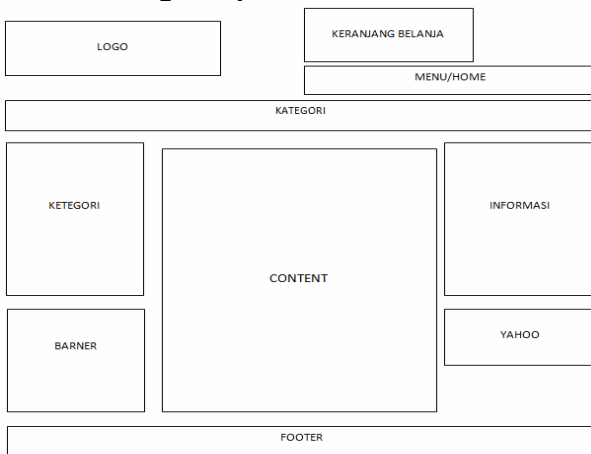
Tahap analisis adalah mengamati, mempelajari dan menganalisis prosedur sistem yang telah berjalan untuk dapat menghasilkan rancangan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Untuk itu diperlukan pengumpulan data dan bukti agar dalam mengerjakan dapat berjalan dengan mudah.

3. a. Kerangka Pemikiran



Gambar 3.1 kerangka Pemikiran

3. b. Rancang Tampilan Website

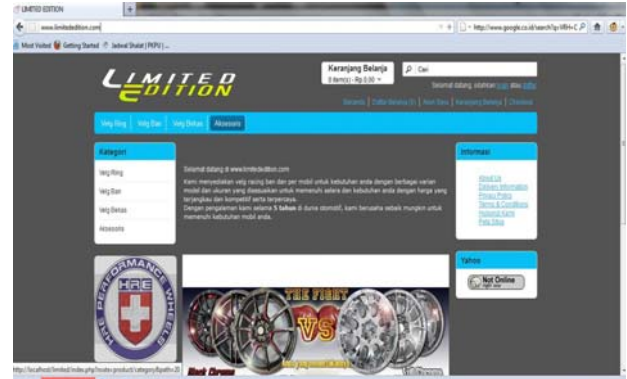


Gambar 3.2 Tampilan Desain Website

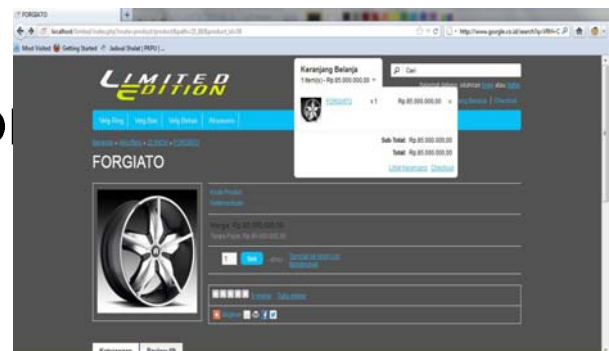
4. a. Implementasi Sistem Penjualan pada Toko Velg LE

Pembuatan sistem penjualan online atau dapat juga disebut sebagai Toko Online yang berbasis web ini menggunakan software CMS yaitu OpenCart dengan proses pembuatan yaitu dengan cara mengumpulkan data-data serta informasi yang diperlukan sampai proses pembuatannya. Dapat dijelaskan dalam implementasinya yang sudah dibuat, diharapkan dengan adanya sistem penjualan ini dapat membantu sistem penjualan yang ada.

4. b. Halaman Utama

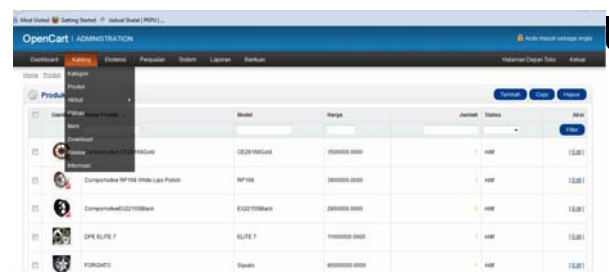


Gambar 4.1 halaman beranda



Gambar 4.1 halaman Keranjang Belanja

4. b.1 Halaman Admin



4. b. Uji Coba Program

Kesimpulan dari hasil uji coba website dilakukan untuk mengetahui tingkat keberhasilan dari pembuatan website.

Halaman
Pengunjung

No	Nama	Kategori	Penyaji 1		Penyaji 2		Penyaji 3		Penyaji 4		Penyaji 5	
			Bagaimana tempat wisata foto di Musik?	Bagaimana tempat kemudahan	Bagaimana keuntungan yang di dapatkan di Musik?	Bagaimana kemudahan wisata di Musik dalam perjalanan Musik?	Bagaimana kemudahan wisata di Musik dalam perjalanan Musik?	Bagaimana kemudahan wisata di Musik dalam perjalanan Musik?	Bagaimana kemudahan wisata di Musik dalam perjalanan Musik?	Bagaimana kemudahan wisata di Musik dalam perjalanan Musik?	Bagaimana kemudahan wisata di Musik dalam perjalanan Musik?	Bagaimana kemudahan wisata di Musik dalam perjalanan Musik?
1	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	Wahana	Wahana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

5. a. Kesimpulan

Dari berbagai pengujian dan evaluasi yang dilakukan oleh penulis maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Toko velg mobil LE saat ini sudah memiliki sistem penjualan online sebagai sarana promosi penjualan yang dapat di akses dimanapun dan kapanpun dengan menggunakan koneksi internet.
2. Dengan adanya website ini pelanggan yang berada diluar kota tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang ke Bandung.
3. Dengan website ini toko dapat memperluas pangsa pasarnya.

5. b. Saran

1. Perlu adanya pengembangan perluasan wilayah penjualan sehingga lebih meningkatkan penjualan dengan cara bekerjasama dengan distributor di tiap wilayah Indonesia.
2. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik.
3. Disarankan kepada Toko LIMITED EDITION untuk dapat menyediakan SDM khusus untuk melayani pemesanan via e-commerce demi kelancaran penjualan via internet oleh LIMITED EDITION.

Daftar Pustaka

- [1] **Sri Haryanti, Tri Irianto, Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus**, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 13 Vol 9 No 2 – Agustus 2012, ISSN 1979 – 9330
- [2] **Arip Aryanto, Tri Irianto Tjendrowasono (2013), Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta**, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 15 FTI UNSA Vol 10 No 1 – Februari 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN 1979 – 9330
- [3] **Ida Astarina, Berliana Kusuma Riasti**, Pembuatan Sistem Penjualan Online Pada Toko PN Musik Sukoharjo, (IJCSS) 14 - Indonesian Jurnal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 9 No 3 – Desember 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN 1979 – 9330
- [4] **Agustin Dyah Utami, Ramadian Agus Triyono**, Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi Dan Penjualan Batik Online Dengan Sistem Dropship Di Batik Solo 85, (IJCSS) 14 - Indonesian Jurnal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 9 No 3 – Desember 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN 1979 – 9330
- [5] **Agus Bahtiar**, PHP SCRIP MOST WANTED, Yogyakarta : Andi, 2008
- [6] **Lukmanul Hakim**, Jalan Pintas Menjadi Master PHP, Yogyakarta : Lokomedia, 2009
- [7] **Bunafit Nugroho**, Membuat Website Sendiri dengan PHP-MySQL, Mediakita : Jakarta, 2008
- [8] **Heni A. Puspitosari**, Pemrograman Web Database Dengan PHP & MySQL, Yogyakarta : Skripta, 2010
- [9] **M. Shalahudin, Dkk**, Java di WEB, Informatika : Bandung, 2008
- [10] **Adhi Prasetyo**, Cara Mudah Membuat Desain Web untuk Pemula, Jakarta : Mediakita, 2010
- [11] **A.M. Hirin dan Virgi**, Cepat Mahir Pemrograman Web Dengan PHP dan MySQL, Jakarta : Prestasi Pustaka, 2011